

## **1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING**

**1.1. Marketing: concepto y evolución**

**1.2. Elementos de mercado**

**1.3. Variables del marketing**

**1.4. Plan de marketing**

## **2. MARKETING EN INTERNET**

**2.1. Plan de marketing digital**

**2.2. Producto**

**2.3. Precio**

**2.4. Distribución**

## **3. PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET**

**3.1. Campaña de e-mail**

**3.2. Banner**

**3.3. Anuncios clasificados**

**3.4. Programas de asociados**

**3.5. Buscadores**

**3.6. Autorrespondedores**

**3.7. Grupos de News**

**3.8. Boletín-E**

**3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).**

## **4. DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA**

#### **4.1. Introducción**

#### **4.2. Influencia del contenido en el diseño**

#### **4.3. Estilo narrativo**

#### **4.4. Tiempo de carga**