

## **TENDENCIAS DE FORMACIÓN**

En los últimos tiempos la crisis ha acentuado las tendencias que empezaban a aparecer en el horizonte a nivel local: reducción de la duración de las acciones formativas, introducción de herramientas para tener indicadores de gestión, uso de las nuevas tecnologías, racionalización del gasto, establecimiento de itinerarios más específicos, etc.

Vamos a referirnos lo que en determinados ámbitos se está estudiando en cuanto a la formación “formal “(en aula) sobre la “informal “, estudiada como la que proporciona a las personas conocimientos mientras ocupa su puesto de trabajo.

Este debate, creemos que el sistema español ha estado acertado desde el momento que establece dos formas de ejecución dentro del mismo sistema. Es decir, tenemos una formación de “demanda “con cargo a las bonificaciones de la seguridad social, que el empresario y la empresa modele de acuerdo a sus necesidades de formación dirigida al puesto de trabajo y a la mejora de la competitividad.

Y la formación de “oferta “gestionada por los agentes sociales (sindicatos y patronales) dirigida a la mejora de las cualificaciones de los trabajadores, que en momentos de crisis, permite que el trabajador pueda prepararse para cambiar de sector productivo, de un sector en crisis o situación de desempleo a otros generadores del mismo.

Es por ello, por lo que es fundamental la optimización de los recursos que el gobierno pone a disposición de los trabajadores y que la oferta formativa que agentes sociales y empresas pongan en circulación, permitan que los trabajadores se orienten hacia la competitividad y la cualificación, con una duración adecuada para que los trabajadores puedan compatibilizar su vida laboral con la formativa y con la utilización de nuevas tecnologías. Y que este esfuerzo formativo de todos, permita la mejora de los conocimientos del trabajador que es, en definitiva, su experiencia profesional.